



Estudantes e professores do Curso "Design Thinking" no espaço d-USPLeste trabalhando em projeto para atender as necessidades de portadores do mal de Alzheimer. © 2011 Steinbeck

d-USPLeste: Exposição de protótipos e inovações em metodologias de ensino

A Escola de Artes, Ciências e Humanidades e o d-USPLeste, Laboratório de Design, Inovação e Criatividade, apresentam a primeira Exposição d-USP, que será realizada na segunda-feira, dia 27/06 das 12:00 às 17:00, no campus USP Leste, Av. Arlindo Bétio, 1000 - Ermelino Matarazzo - prédio Ciclo Básico. O público está convidado a participar e

conhecer os projetos desenvolvidos no curso de difusão "Construindo competências colaborativas interdisciplinares e criatividade na resolução de problemas da sociedade - Uma introdução prática ao Design Thinking."

A exposição apresentará os resultados obtidos e protótipos desenvolvidos

pelos grupos que participaram do curso de 12 semanas, e permitirá que o público (tanto universitário quanto da comunidade ou profissionais das áreas abordadas) se aproxime da metodologia de Design Thinking, uma pedagogia de inovação e criatividade que foi inicialmente implementada na universidade de Stanford, na Califórnia.

27 Junho, 2011

12:00 - 17:00

Campus USP Leste, Av.
Arlindo Bétio, 1000 -
Ermelino Matarazzo -
Prédio Ciclo Básico.



Comissão de Cultura e
Extensão Universitária



d-USPLeste: Exposição de protótipos e inovações em metodologias de ensino

16 de junho, 2011

USP Leste, SP – A Escola de Artes, Ciências e Humanidades e o d-USPLeste, Laboratório de Design, Inovação e Criatividade, apresentam a primeira Exposição d-USP, que será realizada na segunda-feira, dia 27/06 das 12:00 às 17:00, no campus USP Leste, Av. Arlindo Béttio, 1000 - Ermelino Matarazzo – prédio Ciclo Básico. O público está convidado a participar e conhecer os projetos desenvolvidos no curso de difusão “Construindo competências colaborativas interdisciplinares e criatividade na resolução de problemas da sociedade – Uma introdução prática ao Design Thinking.”

A exposição apresentará os resultados obtidos e protótipos desenvolvidos pelos grupos que participaram do curso de 12 semanas, e permitirá que o público (tanto universitário quanto da comunidade ou profissionais das áreas abordadas) se aproxime da metodologia de Design Thinking, uma pedagogia de inovação e criatividade que foi inicialmente implementada na universidade de Stanford, na Califórnia.

Os participantes do curso de difusão se dividiram em grupos multidisciplinares, compostos por alunos, professores, membros da comunidade ou de empresas, e estiveram em contato e adquiriram técnicas e ferramentas que permitem o desenvolvimento efetivo de designs inovadores e eficientes para os desafios abordados, com uma grande abrangência de temas, porém sempre com foco em alguma forma de impacto social.

Os temas dos projetos desenvolvidos variam desde, por exemplo, o desafio de atender as necessidades de portadores do mal de Alzheimer na região da área da baleia, focando-se na capacitação de agentes de saúde comunitários para melhor atender cuidadores e portadores da condição, até a modelagem de um espaço cooperativo e inovador na Faculdade de Economia e Administração, utilizando alunos, professores e funcionários como parâmetros para a caracterização das necessidades que o espaço atenderia. Ou ainda, como aumentar o acesso de alunos da rede pública de ensino na Universidade de São Paulo através de campanhas de divulgação da própria universidade, desenvolvido pelo grupo da Faculdade de Educação.

Um aspecto importante no desenvolvimento dos projetos é buscar, sempre que possível, parceiros comunitários e empresariais, acrescentando novas perspectivas e possibilidades para o desenvolvimento do design de uma solução inovadora, como no caso do projeto que busca desenvolver a região onde operam os bancos comunitários, implementando métodos para facilitar a absorção de moedas sociais e criando práticas de cooperação de comerciantes da região. Para esse projeto, se reuniram membros da comunidade, representando os bancos comunitários, membros da universidade, e uma parceria com a empresa de comunicações Ericsson.

Outro grupo que também reuniu parceiros, especialmente nas comunidades abordadas, trabalhou com maneiras de desenvolver o aspecto cultural de regiões da Zona Leste através de ações artísticas e esportivas, trabalhando em parcerias com escolas. o projeto desenvolvido pelo grupo formado por membros da Unicamp, que busca a diminuição das distâncias entre alunos, professores e instituição através da utilização de tecnologia SMS, em colaboração com o projeto Educação para Jovens Adultos (EJA).

Mais um aspecto inovador do curso foi a participação de grupos da Unicamp e de outras escolas da Universidade de São Paulo (Faculdade de Economia e Administração e Faculdade de Educação), através do uso de tecnologia de conferencia virtual em todas as aulas teóricas, permitindo a integração simultânea de três polos. Com o encerramento do curso de difusão, a exposição vem também lançar e divulgar a implementação do d-USPLeste, Laboratório de Design, Inovação e Criatividade, que irá abrigar os projetos que tiverem continuidade, bem como novos projetos que surjam em torno da metodologia do Design Thinking.

Para maiores informações, entrar em contato com Prof. Reinhold Steinbeck (reinhold@usp.br | (11) 6360-5788)