

Disciplina: ACH4521 – Lógica Matemática

Créditos Aula: 2

Carga Horária Total: 30 h

Tipo: Semestral

Objetivo

- Preparar o aluno para as disciplinas quantitativas do curso de Marketing: revisão de álgebra e funções.
- Exercitar o raciocínio lógico-analítico do aluno e introduzir conceitos de modelagem matemática;
- Introduzir o conceito de limite de função.

Docente Responsável

Prof. Dra. Andrea Lucchesi

Programa Resumido

A disciplina abordará noções de lógica e modelagem matemáticas.

Programa

1. Conjuntos numéricos, operações aritméticas
2. Potências, raízes e logaritmos;
3. Estudo de funções reais: gráficos, operações com funções, tipos de funções.
4. Funções polinomiais.
5. Função exponencial e função logarítmica.
6. Funções racionais.
7. Limites de funções reais, limites infinitos e no infinito e limites laterais;

Avaliação

Método

Duas provas no semestre.

Critério

NOTA FINAL = 0,40 (PI) + 0,60 (PF)

PI = prova intermediária

PF = prova final

Norma de Recuperação

Poderão fazer prova de recuperação os alunos que obtiverem média semestral entre 3,0 e 4,9.

Bibliografia básica

GOMES, M. F. **Matemática Básica**. IMECC: Unicamp, 2015

MORETTIN, P.A.; HAZZAN, S. e BUSSAB, W.O. **Cálculo – Funções de uma e várias variáveis**. São Paulo: Editora Saraiva, 2003.

Bibliografia complementar

DEMANA D. F., WAITS K. B., FOLEY D. G. e KENNEDY D. **Pré-Cálculo**. Editora Person - 2009

GUIDORIZZI, H. **Matemática para Administração**, Rio de Janeiro: LTC, 2002.

MUROLO, A.; BONETTO, G. **Matemática Aplicada à Administração e Economia**, São Paulo: Thomson Pioneira, 2004.

GOLDSTEIN, L. J.; LAY, D.C.; SCHNEIDER, D. L. **Matemática Aplicada – Economia, Administração e Contabilidade**, São Paulo: Bookman, 2002.

Metodologia de ensino

Aulas expositivas e resolução de exercícios.