

# **Metodologia de Pesquisa**

## **Área de Aspectos Sociais e Organizacionais de Sistemas de Informação**

**Edmir P. V. Prado**

**Metodologia da Pesquisa em Sistemas de Informação**

# Metodologia de Pesquisa

## Agenda

- 1** Paradigma
- 2** Enfoque da Pesquisa
- 3** Tipo de Pesquisa
- 4** Modelo de Pesquisa
- 5** Outras classificações

# 1. Paradigma

## Níveis

**1 Ontologia** (natureza do ser, da realidade, da existência dos entes)

### Realismo

- ☛ Realidade existe independente dos atores

X

### Nominalismo

- ☛ A realidade só existe através do atores

**2 Epistemologia** (como o conhecimento é construído)

### Positivista

- ☛ Busca leis, regularidades e relações causais

X

### Não-positivista

- ☛ Busca significados pela perspectiva dos indivíduos

**3 Metodologia** (estudo dos métodos)

### Nomotética

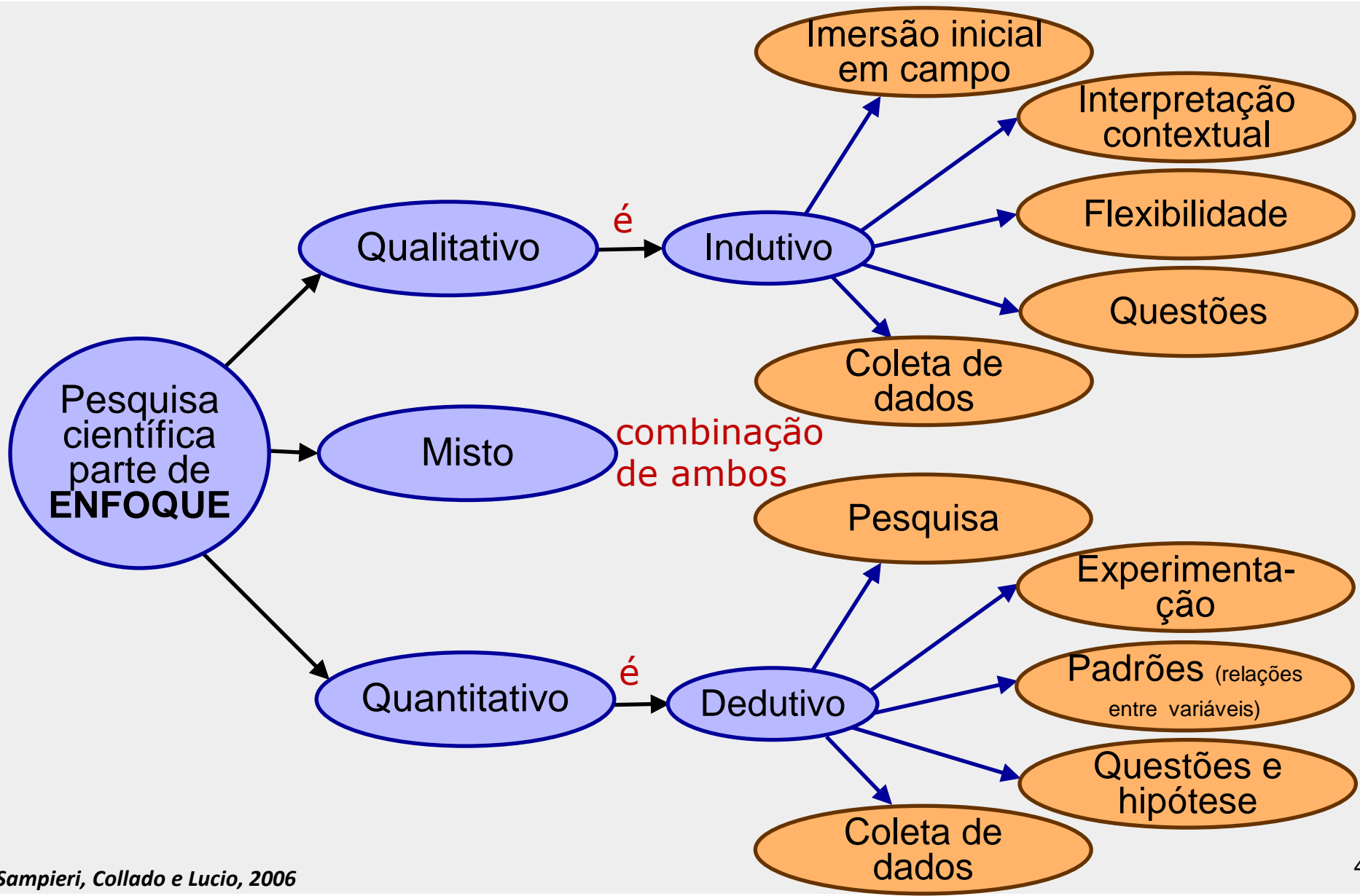
- ☛ Rigor científico a partir das ciências naturais

X

### Ideográfica

- ☛ Compreensão do mundo a partir dos sujeitos: histórias, experiências, envolvimento

# 2. Enfoque da Pesquisa



# 2. Enfoque da Pesquisa

**META DAS CIÊNCIAS SOCIAIS**



**CONHECER O FENÔMENO SOCIAL**

	<b>Enfoque Quantitativo</b>	<b>Enfoque Qualitativo</b>
<b>Ponto de partida</b>	Há uma necessidade a conhecer	Há uma realidade a descobrir
<b>Premissa</b>	A realidade do fenômeno social pode ser conhecida com a mente	A realidade do fenômeno social é a mente
<b>Dados</b>	Uso de medição e quantificação	Uso da linguagem natural
<b>Finalidade</b>	Busca relatar o que acontece. Fatos que dêem informação específica da realidade que podemos explicar e prever	Busca entender o contexto e/ou o ponto de vista do ator social

# 2. Enfoque da Pesquisa

## Quantitativo

- Dedutivo
- Testar hipóteses estabelecidas previamente
- Coleta e análise de dados para responder questões de pesquisa
- Baseadas em medições numéricas e estatísticas
- Estabelece com exatidão padrões de comportamento de uma população

X

## Qualitativo

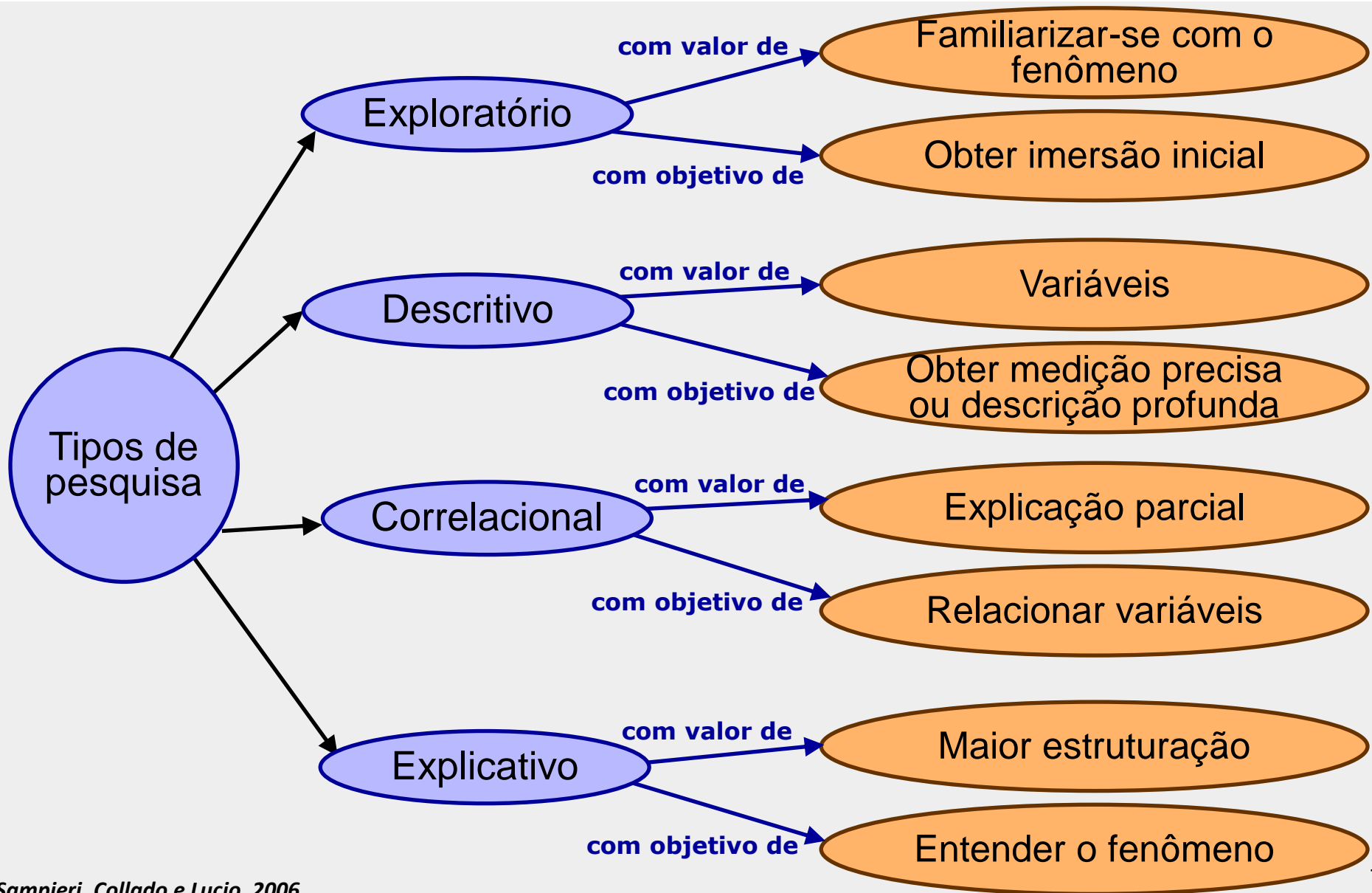
- Indutivo
- Não visa comprovar hipóteses (raro)
- Visa descobrir e refinar questões de pesquisa; estas surgem de um processo flexível de pesquisa (move-se entre eventos, interpretação e teoria)
- Coleta de dados sem medição numérica, como descrições e observações
- Propósito de reconstruir a realidade; holístico sem reduzir ao estudo das partes



Misto (Quali-quant) = quantitativo + qualitativo



# 3. Tipo de Pesquisa



# 3. Tipo de Pesquisa

Tipo	Objetivo	Descrição
<b>Exploratório</b>	Obter imersão inicial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Familiarizar o pesquisador com o fenômeno , freqüentemente para poder</li><li>• formular um problema mais preciso de pesquisa ou criar novas hipóteses</li><li>• o esclarecimento de conceitos</li><li>• o estabelecimento de prioridades para futuras pesquisas</li></ul>
<b>Descritivo</b>	Obter medição precisa ou descrição profunda	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentar precisamente as características de uma situação, um grupo, ou um indivíduo específico</li><li>• Verificar a freqüência com que algo ocorre ou com que está ligado a alguma outra coisa</li></ul>
<b>Correlacional</b>	Explicação parcial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Descobrir ou verificar a relação entre dois ou mais conceitos, categorias ou variáveis</li></ul>
<b>Explicativo</b>	Entender o fenômeno	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificam as causas dps acontecimentos, fatos ou fenômenos</li></ul>



# 4. Modelo (Estratégia) de Pesquisa

Estratégia	Tipo de pergunta de pesquisa	Requer controle sobre eventos comportamentais?	Foca em eventos contemporâneos?
Experimento	como, porque	sim	sim
Survey	quem, o que*, onde, quantos, quais	não	sim
Análise de documentos	quem, o que*, onde, quantos, quais	não	sim/não
História	como, porque	não	não
Estudo de caso	como, porque	não	sim

(\*) Perguntas do tipo "o que", dentro de um estudo exploratório, aceitam as cinco estratégias

*Yin, 2005*

- Experimento "puro"
- Pré-experimento
- Quase-experimento

# 5. Outras Classificações

## Em função do tempo

- Transversal
- Longitudinal
  - De tendência
  - De coorte
  - Tipo painel

## Aplicação

- Pesquisa pura
- Pesquisa Aplicada

**Etc**

# 5. Outras Classificações

## Em função do tempo

- Transversal — Um único momento no tempo
- Longitudinal — Dois ou mais momentos no tempo
  - De tendência — Estudam uma população
  - De coorte — Subpopulações ou grupos específicos
  - Tipo painel — Mesmo indivíduos

# 5. Outras Classificações

## Correspondência entre os tipos de Pesquisa

Estudo	Hipóteses	Modelo
Exploratório	Não se estabelecem, e o que se pode formular são conjecturas	- Transversal descritivo - Pré-experimental
Descritivo	Descritiva	- Pré-experimental - Transversal descritivo
Correlacional	Diferença de grupos sem atribuir causalidade	- Quase-experimental - Transversal correlacional - Longitudinal (não-experimental)
	Correlacional	- Quase-experimental - Transversal correlacional - Longitudinal (não-experimental)
Explicativo	Diferença de grupos atribuindo causalidade	- Experimental - Quase-experimental, longitudinal e transversal causal (quando há base para inferir causalidade, um mínimo de controle e análises estatísticas apropriadas para analisar relações causais)
	Causais	- Experimental - Quase-experimental, longitudinal e transversal causal (quando há base para inferir causalidade, um mínimo de controle e análises estatísticas apropriadas para analisar relações causais)

Para Sampieri et al. (2006) o tipo de modelo a escolher é condicionado pelo enfoque selecionado, pelo problema a ser pesquisado, pelo contexto que envolve a pesquisa, pelos tipos de estudo a serem realizados e pelas hipóteses formuladas

Edmir Parada Vasques Prado

[eprado@usp.br](mailto:eprado@usp.br)